

PLAN DE ACȚIUNE
Implementarea bunelor practici în promovarea turistică și a gastronomiei locale în
teritoriul GAL Valea Ampoiului–Valea Mureșului

1. Context

În perioada vizitei de studiu din 4-5 iunie 2026, organizate în Municipiul Făgăraș, pe teritoriile GAL Valea Sâmbetei și GAL Țara Oltului, au fost analizate exemple relevante de valorificare a patrimoniului cultural, dezvoltare a turismului rural și promovare a gastronomiei locale. Obiectivele vizitate au demonstrat importanța colaborării dintre administrația locală, antreprenori, organizații culturale și comunitate pentru crearea unor produse turistice atractive și sustenabile.

2. Obiectiv general

Creșterea atractivității turistice a teritoriului GAL Valea Ampoiului–Valea Mureșului prin valorificarea patrimoniului cultural, natural și gastronomic local, utilizând modele de bună practică identificate în cadrul vizitei de studiu.

OBIECTIVE SPECIFICE ȘI ACȚIUNI

Obiectiv specific 1

Dezvoltarea și promovarea patrimoniului cultural și istoric local

Model de bună practică observat:

- Cetatea Făgăraș
- Muzeul Etnografic „Dimitrie Gusti”
- Muzeul Badea Cârțan

Acțiuni:

1. Inventarierea și promovarea obiectivelor culturale și istorice din teritoriu.
2. Crearea unor trasee tematice culturale și etnografice.
3. Realizarea de materiale informative și panouri de interpretare turistică.
4. Digitalizarea informațiilor turistice și dezvoltarea unor tururi virtuale.
5. Organizarea de evenimente culturale și reconstituiri istorice.

Termen: 2026-2029

Obiectiv specific 2

Dezvoltarea gastronomiei locale și a lanțurilor scurte de aprovizionare

Model de bună practică observat:

- Punctul Gastronomic Local „La Bădicu”
- Pensiunea Petra Verde

Acțiuni:

1. Identificarea și sprijinirea producătorilor locali interesați să dezvolte puncte gastronomice locale.
2. Organizarea de sesiuni de informare privind autorizarea și funcționarea punctelor gastronomice locale.
3. Crearea unei rețele locale de producători și furnizori de produse tradiționale.
4. Elaborarea unui brand local.
5. Introducerea meniurilor bazate pe produse locale în structurile turistice.
6. Organizarea de târguri gastronomice și festivaluri culinare.

Termen: 2026-2029

Obiectiv specific 3

Crearea de pachete turistice integrate

Modele de bună practică observate:

- Castelul de Lut Valea Zânelor
- Mănăstirea Brâncoveanu
- Cetatea Făgăraș

Acțiuni:

1. Dezvoltarea unor pachete turistice care să combine:
 - patrimoniul cultural;
 - obiectivele naturale;
 - gastronomia locală;
 - activitățile tradiționale și meșteșugărești.
2. Crearea unor circuite turistice tematice:
 - „Drumul patrimoniului și tradițiilor”;
 - „Descoperă gusturile Văii Ampoiului și Văii Mureșului”;
 - „Turism activ și experiențe rurale”.
3. Încurajarea colaborării între pensiuni, producători și administratori de obiective turistice.

Termen: 2026-2029

Obiectiv specific 4

Consolidarea promovării și marketingului turistic

Acțiuni:

1. Crearea unei identități vizuale unitare (BRAND) pentru destinația GAL Valea Ampoiului– Valea Mureșului ”VĂILE AURULUI”
2. Dezvoltarea unei pagini social media dedicate promovării destinației.
3. Realizarea unei hărți turistice integrate.
4. Promovarea activă prin:
 - rețele sociale;
 - materiale video;
 - colaborări cu influenceri și jurnaliști de turism.
5. Participarea la târguri și expoziții de profil.

Termen: 2026–2029

Obiectiv specific 5

Dezvoltarea competențelor actorilor locali

Acțiuni:

1. Organizarea de sesiuni de formare pentru:
 - antreprenori din turism;
 - producători locali;
 - administratori de obiective turistice.
2. Schimburi de experiență și noi vizite de studiu.
3. Instruire privind marketingul digital și dezvoltarea produselor turistice.

Termen: Permanent

Rezultate așteptate

- Creșterea numărului de turiști în teritoriul GAL.
- Dezvoltarea și diversificarea ofertei turistice locale.

- Înființarea de noi puncte gastronomice locale.
- Creșterea gradului de promovare a patrimoniului cultural și natural.
- Consolidarea colaborării dintre actorii locali.
- Creșterea veniturilor generate din activități turistice și gastronomice.
- Dezvoltarea unei identități turistice locale competitive și sustenabile.

Concluzie

Bunele practici identificate în Țara Făgărașului, respectiv la Cetatea Făgăraș, Muzeul Etnografic „Dimitrie Gusti”, Punctul Gastronomic Local „La Bădicu”, Mănăstirea Brâncoveanu, Muzeul Badea Cârțan, Castelul de Lut Valea Zânelor și Pensiunea Petra Verde demonstrează că succesul unei destinații rurale se bazează pe integrarea patrimoniului cultural, a experiențelor autentice și a gastronomiei locale într-un produs turistic coerent. Adaptarea acestor modele la specificul teritoriului GAL Valea Ampoiului–Valea Mureșului poate contribui semnificativ la dezvoltarea durabilă a zonei și la creșterea atractivității acesteia pentru vizitatori.

Manager de proiect

Ispas Daniela-Ana

Întocmit

Asistent manager

Bârsan Daniela-Eugenia